

# Der neue Ostsee Park.

Ostsee  Park  
Weil es sich lohnt!

EINE VERLAGSBEILAGE DER OSTSEE-ZEITUNG

Liebe Leserinnen,  
liebe Leser!



Jens Fischer, Center Manager des Ostsee Parks in Sievershagen.  
Foto: Ostsee Park

Kennen Sie das Gefühl, sich wie ein Hamster im Laufrad zu bewegen? In ständiger Hast und ohne ein Ende in Sicht? Der Blick auf viele wichtige Dinge geht dabei verloren, mitunter geht man dabei auch selbst verloren. Auch ich kenne das genau und weiß aber, dass das Rad irgendwann anhält und Pause macht. Es gibt nämlich eine Zeit im Jahr, die uns dort abholt und uns Ruhe und Kraft schenkt, die unseren Blick wieder auf das Wesentliche richtet.

Man muss die Zeichen der Zeit nur rechtzeitig erkennen, um wirklich anhalten zu können. Vier mal haben wir dazu nun die Möglichkeit. Achten Sie auf die vielen Lichter um sich herum und lassen Sie sich einfach darauf ein. Ich bin mir sicher, dann wird auch Ihr Laufrad zum Stehen kommen.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen und Ihren Lieben eine wundervolle Adventszeit, natürlich viel Spaß beim Einkaufen im neuen Ostsee Park und ein gesegnetes Weihnachtsfest.

Ihr Jens Fischer  
Centermanager  
des Ostsee Parks

## Vorbildlich nachhaltig

### Erneuerbare Energie im Einsatz

Der Ostsee Park kommt mit seinen Revitalisierungsvorhaben auch unter Energieaspekten moderner daher. So wird die Beheizung der Erweiterungsfläche zu rund 50 Prozent aus erneuerbaren Energien erzeugt.

Hierbei kommen wichtige Wärmerückgewinnungstechniken in der Lüftungsanlage, sowie eine Wärmepumpe mit Wärmeerzeugung aus der Außenluft zum Einsatz.



Der Ostsee Park nach seiner Erweiterung: attraktiveres Ambiente, größere Auswahl.

Foto: Ostsee Park

## IN KÜRZE

### Neue Mieter und Neuetablierungen

Der Ostsee Park hat rund 60 000 Quadratmeter Mietfläche und 70 Geschäften, darunter real-, SB Warenhaus, Media Markt, Adler, Praktiker, Roller, C & A und Douglas. Folgende neue Geschäfte sind jetzt im Ostsee Park vertreten, beziehungsweise haben sich vergrößert oder an anderen Stellen im Haus neu etabliert:

- Anika Schuh
- Herzog & Bräuer
- COM-FOUR (Vodafone)
- Juwelier Karsten
- Curry Karl
- mobilcom-debitel
- emilio adani
- Runners Point
- Ernsting's Family
- Street One
- Esprit
- Tom Tailor
- Gerry Weber
- Gina Laura
- Aaron Blumenparadies (Umzug)
- Lila Bäcker (Umzug)
- Rossmann (Umzug und Erweiterung der Fläche)

# Noch größer, noch schöner! Ostsee Park feiert Neueröffnung

Nach 11-monatigen Bauarbeiten bei laufendem Geschäft erwarten weitere 15 neue Läden ihre Kunden im beliebten Einkaufszentrum in Sievershagen.

**Sievershagen** - Größere Auswahl, attraktiveres Ambiente: Ende 2011 begannen die ersten Bauarbeiten, das Jahr 2012 endet nun gut zwölf Monate später für den Ostsee Park Rostock mit der festlichen Neueröffnung. Am 13. Dezember lüften Bürgermeister Gerhard Matthies, Landrat Thomas Leuchert und Center Manager Jens Fischer um 11 Uhr der Vorhang für das um fast 3000 qm Verkaufsfläche erweiterte Einkaufszentrum. Drei Tage lang wird im Ostsee Park gefeiert. Die Kunden können sich auf großzügige und zeitgemäß gestaltete Verkaufsflächen und Geschäfte freuen. 15 neue Anbieter sind in dem maritim gestylten Shopping Center „an Bord“.

Vor allem der Textilhandel bietet mit Filialisten wie Esprit, Gerry Weber, Tom Tailor, Street One, emilio adani, Ernsting's Family, anika Schuh oder Herzog & Bräuer jetzt ein wesentlich breiteres Angebot. Durch die Eröffnung von 15 neuen Geschäften im Ostsee Park wurden übrigens circa 60 Arbeitsplätze geschaffen. Weiterhin haben die drei Bestandsmieter, Rossmann, Lila

Bäcker und Aaron Blumenparadies neue Ladenlokale bezogen.

Um neue Mieter für die neuen Verkaufsflächen musste sich die MEC METRO-ECE Centermanagement keine Sorgen machen. Bereits seit vielen Wochen sind alle Flächen vermietet und die ersten neuen Geschäfte haben schon vor dem offiziellen Eröffnungsdatum, dem 13. Dezember, eröffnet. „Wir

sind mit allen Arbeiten bestens im Plan. Der erste Bauabschnitt konnte vier Wochen früher als geplant beendet werden, der zweite ebenfalls, so dass unser Wunsch noch vor Weihnachten die offizielle Eröffnung zu feiern, in Erfüllung geht“, freut sich der COO der MEC, Christian Schröder.

Maritime Formen und Symbole bestimmen den neuen Look der Im-

mobile. Dazu gehören ein kurvenförmiger Grundriss, der an Wellen erinnert, sowie Grünbereiche mit einer Anmutung der Dünen.

Künftig geht es rund im Ostsee Park, denn der einstige Vorkassenbereich von real-, wurde um eine Ladenstraße ergänzt, die zusammen mit der bestehenden Mall einen Rundlauf ermöglicht. „Die neue Fassade ist wie ein überdimensionales Schaufenster und macht das bunte Leben in der Mall sowie einen Großteil der neuen Geschäfte von weitem her sichtbar“, freut sich Centermanager Jens Fischer.

Planung und Baumanagement erfolgten durch die METRO PROPERTIES. Rund sechs Millionen Euro flossen in das erste große Erweiterungsprojekt der Ende 2011 gegründeten MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG.

Sehr zur Freude der motorisierten Kunden des Ostsee Parks wurde die Verkehrssituation aus dem Ostsee Park in Richtung Rostock entkräftet. Es gibt jetzt zwei Rechtsabbiegerspuren.



Der derzeit weihnachtlich geschmückte Ostsee Park erwartet seine Besucher.  
Foto: KAWA

### Eine Herausforderung ist geschafft!

Das Ergebnis der Unannehmlichkeiten durch die Baumaßnahmen entschädigt Kunden und Mieter gleichermaßen. Die weihnachtlich geschmückte Passage des Ostsee Parks lädt zum ausgiebigen Einkaufsummel ein. Jetzt, wo die Auswahl noch größer und das Center noch schöner ist, bleiben keine Kundenwünsche mehr offen.

Mit der offiziellen großen Neueröffnung kann das Centermanagement sich nun langsam wieder intensiver seinen alltäglichen Aufgaben widmen. Immerhin liefern bei Centermanager Jens Fischer seit Januar dieses Jahres mehr als 1000 E-Mails auf, die den Erweiterungsbau betrafen und Entscheidungen abverlangten.

## Die große Eröffnungsfeier vom 13. bis 15. Dezember

Das tägliche Eröffnungsprogramm:  
**12 bis 18 Uhr:** Super Slot Machine (Gewinnspielaktion mit tollen Preisen)

**Kinderaktionen:**  
Kinderkarussell, Mal- und Bastelstraße, Riesen Jenga/Kugelballett, Stelzenläufer

**13.30 Uhr:** Showtanz Showballett EXPLOSION

**14.30 Uhr:** Cash Flash

**15 bis 16 Uhr:** Mini-Play-back-Show

**15.30 und 16.30 Uhr:** Cash Flash  
**17.30 Uhr:** Nennung der Tagessieger des Super Slot Gewinnspiels  
Gewinnen Sie als Hauptpreis beim Super Slot Machine-Gewinnspiel einen neuen Mazda2.

Die Verlosung erfolgt im Ostsee Park am 15. Dezember 2012.

Der neue Mazda 2.  
Foto: Jan Potente/  
Mazda Europe



Ostsee  Park  
Weil es sich lohnt!

# Der neue Ostsee Park: Sie werden Augen machen.

Ihr Ostsee Park sieht jetzt moderner und attraktiver aus. Und mehr Auswahl haben Sie auch mit vielen neuen Geschäften. Kommen Sie zur großen Eröffnungsfeier vom 13.–15.12. mit vielen Überraschungen und tollen Gewinnspielen.



**ERÖFFNUNG  
VOM 13.–15.12.**



Ihr Ostsee Park: Ostsee-Park-Str. 3, OT Sievershagen bei Rostock, über 60 Fachgeschäfte, 2.000 kostenlose Parkplätze, an der B105, Buslinien 33/121/128. Mo.–Sa. 8–20 Uhr; real- 8–22 Uhr. Alle Öffnungszeiten: [www.ostseeparkrostock.de](http://www.ostseeparkrostock.de)



# Herausforderung: Umbau bei laufendem Betrieb

Im Gespräch mit Reinhard Gottwald und Dieter Neuhaus vom Projektteam.

**Sievershagen** - Sievershagen - Dieter Neuhaus, Reinhard Gottwald und Wilm Schwarzpaul sind das Projektteam, das für die Erweiterung der Verkaufsfläche im Ostsee Park Sievershagen verantwortlich zeichnete. Die Bauarbeiten wurden in elf Monaten Bauzeit bei laufendem Betrieb realisiert. Kein einfaches Unterfangen! OZ sprach mit Reinhard Gottwald und Dieter Neuhaus über eine bewegte Zeit:

Planung und Baumanagement erfolgten schließlich durch die Firma METRO PROPERTIES. Es ist eine Projektarbeit.

**OZ: Wie viel wurde letztendlich in die Baumaßnahmen investiert?**

**Reinhard Gottwald:** Rund sechs Millionen Euro flossen in das Erweiterungsprojekt.

**OZ: Beschreiben Sie kurz den neuen Look des Ostsee Parks...**

**Beide:** Ein kurvenförmiger Grundriss, der an Wellen erinnert, Grünbereiche mitten wie Dünen an - also maritime Formen und Symbole bestimmen den neuen Look des Ostsee Parks. Der einstige Vorkassenbereich von real- wurde um eine Ladenstraße ergänzt, die zusammen mit der bestehenden Mall einen Rundlauf ermöglicht. Die neue Glasfassade ist wie ein überdimensionales Schaufenster, das von Weitem bereits das Leben im Center für alle sichtbar macht.

**OZ: Lagen Sie mit den Arbeiten immer im Plan?**

**Beide:** Ja! Obwohl es eine große Herausforderung war, bei laufen-



Das Projektteam, das für die Erweiterung des Ostsee Parks verantwortlich zeichnete: Dieter Neuhaus und Reinhard Gottwald (l.). Zum Team gehört außerdem Wilm Schwarzpaul.

Foto: G.S.

dem Betrieb zu bauen. Unser Ziel war es jedoch, dass die Mieter des Ostsee Parks bereits vom Weihnachtsgeschäft 2012 profitieren und die Kunden ungestört ihren Weihnachtseinkauf in weiteren 15 neuen Geschäften tätigen können.

**OZ: Es kam während der gesamten Bauzeit also darauf an, gekonnt Kompromisse zu schließen...**

**Beide:** Genau! Das Motto des Ostsee Parks während der Erweiterungsarbeiten war ja 'Ich verkaufe und nebenbei baue ich!'. Das der Bauunternehmen lautete jedoch 'Ich baue und nebenbei wird verkauft!'. Es galt also ohne große Kundenverluste hinnehmen zu müssen den Bauprozess gut zu organisieren, Wege im Center sinnvoll zu koordinieren. Es gab immer einen bequemen Zugang für die Kunden zum real-, dem Hauptanlaufpunkt. Wir konnten es uns nicht leisten, gewohnte Wege komplett

zu sperren. Das erforderte oftmals Improvisationsgeschick. Doch wir haben für alle Probleme immer eine akzeptable Lösung gefunden und dabei die Grundbedürfnisse der Kunden immer im Auge gehabt. Es hat keinen Baustillstand gegeben. Die Kunden und Mieter zeigten während der Bauphase sehr viel Verständnis. Seit Januar 2012 wurden als kleines Dankeschön durch das Centermanagement auch Gutscheine und Give Aways im Wert von 20.000 Euro als Dankeschön an die Kunden verschenkt. Die Freude über das bevorstehende Ergebnis überlagert letztendlich bei Mietern und Kunden gleichermaßen.

**OZ: Ihr Fazit zu den elf Monaten Bauzeit...**

**Beide:** Die Firmen haben gute Arbeit geleistet! Die Zusammenarbeit mit dem Centermanagement war sehr gut! Für manches regionales Unternehmen war dieser Auftrag der größte bisher und sie haben es gut gemeistert. Alle im Center waren während der Bauzeit mehr gefordert und arbeiteten Hand in Hand. Nur so konnten die

Abläufe reibungslos funktionieren. Ob es die Reinigungsfirma Gödner war, die täglich den Kampf gegen den Baustaub aufgenommen hat, die Bewachungsfirmen, die intensiver zum Einsatz kamen, oder die Assistentinnen des Centermanagements, die jede Menge zusätzlich zu koordinieren hatten.

Vielen Dank für das Interview!  
Kerstin Wesselow

## Zahlen & Fakten zum Bau

Auf der Erweiterung wurden verbaut:

- Trockenbau - über 300 qm
- Malerarbeiten - über 4000 qm
- über 5000 Quadratmeter Estrich (350 Kubikmeter)
- Fliesen - 1300 qm Mallbelag
- Glasflächen - 700 qm Fassade oder über 100 Meter Länge
- 2.500 Kubikmeter Beton und 75 Tonnen Baustahl
- 8 Kilometer E-Kabel wurden verlegt
- 21 Behindertenparkplätze wurden geschaffen
- 15 heimische Firmen wurden beauftragt
- Bauzeit insgesamt: 11 Monate mit Winterunterbrechung

Official Partner

PAYBACK

RUNNERS POINT

## RUNNERS POINT KOMMT NACH ROSTOCK!

FEIERT MIT UNS VOM

# 13.-15.12.2012

**10 % RABATT AUF ALLE ARTIKEL!**  
Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen.

RUNNERS POINT | Ostsee Park Rostock  
Ostsee-Park-Straße 3 | Shop Nr. NB 0.03  
18069 Lambrechtshagen | OT Sievershagen

Öffnungszeiten: Mo-Fr 10.00 Uhr-20.00 Uhr  
Sa 09.00 Uhr-20.00 Uhr  
[www.runnerspoint.com](http://www.runnerspoint.com)

## Impressionen eines imposanten Baus

Die Maßnahmen erfolgten in drei Bauabschnitten. Ende 2011 begannen die ersten Arbeiten.



September 2012: Das Größte ist geschafft! Die wunderschöne Glasfassade gefällt - das erfuhren das Centermanagement von Mietern und Kunden.

Fotos (5): Ostsee Park

**WOW! NEUERÖFFNUNG**

VODAFONE BUSINESS PREMIUM-STORE IM OSTSEE PARK, SIEVERSHAGEN BIS 31.12. MIT TOLLEN SONDERANGEBOTEN

Ostsee Park

der neue Vodafone Shop im Ostsee Park, Sievershagen

Herzlich Willkommen ab 13.12.2012

power to you



März 2012: Vorrübergehend Wege für die Kunden in die Passage...



Mai 2012: Der kurvenförmige Grundriss, der an eine Welle erinnert, ist bereits deutlich erkennbar...

nur bei Ihrem Optiker im OstseePark

WEIHNACHTSAKTION BIS 31.12.2012

Merry Christmas

Gutschein 99,-€ beim Kauf einer Gleitsichtbrille

HD NANO

essilor

natürliches Sehen mit Sofortschärfe ohne Schwimmeffekte ohne Eingewöhnungszeit

JOOP! - BRILLE 129,-€ inkl. Einstärkengläser\*

\*inkl. individuell gefertigter Kunststoff-Einstärkengläser bis sph. +/-4,00 cyl. +2,00  
\*\*gilt beim Kauf einer Gleitsichtbrille ab einem Wert von 450,-€ mit individuell gefertigten Kunststoff-Gleitsicht-Gläsern bis sph. +/-4,00 cyl. +2,00 Add 2,5



Der neue Anbau von innen. Auch er nimmt langsam Formen an...



März 2012 - die Bauarbeiten in vollem Gange...

**Impressum „Ostsee Park“**

Verlagsbeilage der OSTSEE-ZEITUNG am 12. 12. 2012

Herausgeber: OSTSEE-ZEITUNG GmbH & Co. KG

Redaktion: OZ-Sonderthemen, Kerstin Wesselow, Tel. 03 81/36 54 32

Anzeigen: Mathias Pries, Tel. 03 81/36 53 18

**JOOP! Weihnachtsaktion bis 31.12.2012**



## Die guten Seelen des Managements



Janina Woltersdorf (r.) und Franziska Springer, Assistentinnen des Centermanagements. Foto: Wesselow

**Sievershagen** - Janina Woltersdorf absolvierte im Ostsee Park bereits ihre Ausbildung. Zählt man diese Jahre mit, ist sie schon zehn Jahre im Vorzimmer des Centermanagements Ansprechpartnerin für Mieter, Kunden, Geschäftspartner und Gäste. OZ wollte wissen, wie Frau Woltersdorf die Zeit der Baumaßnahmen erlebt hat...

**OZ:** Wann haben sie erstmals vom Vorhaben erfahren?

**J.W.:** Herr Fischer hat vor zwei Jahren davon erzählt.

**OZ:** Wie waren ihre ersten Gedanken?

**J.W.:** Ich habe mich wirklich gefreut! Ich hatte selbst Wünsche, was ich im Ostsee Park gern noch an Geschäften haben würde. Das Potenzial war ja da. Jetzt sollte es wahr werden...

**OZ:** Natürlich kamen während der Bauzeit jede Menge Mehraufgaben auf sie zu, nicht wahr..?

**J.W.:** Es war eigentlich nicht so schlimm! Das meiste hat uns Centermanager Jens Fischer abgenommen. Für Dinge, die die Baumaßnahmen betrafen, war er im Centermanagement zuständig. Bei mir liefen Dinge auf wie die Koordination der Baubesprechungen, das Ordern von mehr Wachpersonal, das Arrangieren von Gesprächen mit neuen Mietern. Oftmals riefen auch Menschen an, die gern die Adressen der neuen Geschäfte haben wollten, um sich dort um einen Arbeitsplatz zu bewerben.

Die Hauptstrecke, für die ich in der Zeit verantwortlich gewesen bin und was tatsächlich wesentlich mehr war als sonst, war Werbung.

**OZ:** Gab es auch Anrufe von Kunden, die sich über die Baumaßnahmen beschwerten?

**J.W.:** Nein, eher äußerten diese, dass sie es super finden, dass noch mehr Geschäfte im Ostsee Park etabliert werden. Sie wollten dann gern genau wissen, welche das sein werden.

**OZ:** Sind sie persönlich auch ein bisschen stolz auf das Ergebnis?

**J.W.:** Ja! Es ist ein großes tolles Center! Die wellenförmige Glasfront finde ich wunderschön, sie sieht sehr edel aus. Die schmale Ladenstraße wirkt nicht zu weitläufig sondern eher gemütlich. Ich finde alles sehr gelungen. K. Wesselow

# Für kleine Leute: die Brille, die Spaß macht..

Extrem leicht und äußerst strapazierfähig - die neuen Kinderbrillen von „Haribo“.



Das Team von Ostseeoptik und Akustik im Ostsee Park Sievershagen. Foto: Viaphoto

sammenhang auch die neue Generation von Sport-, Sonnen- und Alltagsbrillen mit Sehstärke, die sich durch speziell gebogene Brillengläser auszeichnen. „Diese sorgen dank eines besonderen Glasmaterials für einen garantierten Splitterschutz; eine spezielle Beschichtung sorgt für eine gute Blendreduzierung und ausgeglichene Lichtdurchlässigkeit. Darüber hinaus bieten die neuartigen Sportbrillen

eine perfekte Sicht ohne Verzerrung und schützen optimal vor Sonnenstrahlen und Luftverwirbelungen, so dass ihr Träger beim Ausüben seines Freizeitsportes über optimale Sichtverhältnisse verfügt“.

Eine Neuheit, über die sich nicht nur kleine Brillenträger sondern auch deren Eltern freuen dürften, sind die neuen Kinderbrillen, die zusammen mit dem Süßwarenher-

steller „Haribo“ entwickelt wurden. „Diese extrem leichten und äußerst strapazierfähigen Brillen können selbst unter extremer Beanspruchung nicht kaputt gehen“, nennt Augenoptikermeisterin Katja Steinfurth einen Vorteil der „Haribo“-Brille. Was sie aber so besonders auszeichnet, sei die vielfältige Gestaltungsmöglichkeit, die der kleine Brillenträger hat. „Alle Teile der Brille können in den frech-fruchtigen Farben und damit so kunterbunt wie eine Haribo-Mischung gewählt werden, so dass der Träger viel Freude an seiner Brille hat.“

Die Möglichkeit eines so genannten Gesundheitsabos sorgt außerdem dafür, dass bei der Wahl der Brille keine Abstriche mehr bei der Qualität gemacht werden müssen. „Mit unserem Gesundheitsabo können unsere Kunden ihre Brille zins- und gebührenfrei in sechs, zwölf, 24 oder 36 Monatsraten abzahlen, ohne eine Bankauskunft oder einen Einkommensnachweis vorlegen zu müssen“, betont André Ziebell. Damit könnten die Kunden auch modernste Brillenglastechnologien wie die der innovativen, personalisierten Gleitsichtgläser von Varilux nutzen, die maximale Sehfreiheit in alle Richtungen und Entfernungen bieten. G.S.

## Flexibilität war besonders gefragt



Reiner Fender von der Möhring Versorgungstechnik GmbH leitet das Projekt „Ostsee Park“ vor Ort. Foto: G.S.

**Sievershagen** - Wenige Tage vor der offiziellen Übergabe des neuen Anbaus des Ostsee Parks haben die Mitarbeiter der Möhring Versorgungstechnik GmbH ihre Arbeiten im Großen und Ganzen abgeschlossen. Gut einen Kilometer Rohrleitungen haben sie in den zurückliegenden Wochen und Monaten im Zuge der Bauarbeiten für die neuen Sanitäranlagen sowie für die Regen- und Dachentwässerung verlegt, haben die zusätzliche Haustechnik wie Heizung, Lüftung, Klima und Sanitär installiert und freuen sich nun, wieder ein größeres Bauvorhaben termingerecht übergeben und somit zu den Akten legen zu können.

Dass sie auch diesmal mit von der Partie auf der Großbaustelle des Metro-Konzerns waren, ist sicher auch ein Ergebnis der guten Erfahrungen, die der Konzern in der Vergangenheit mit dem Stäbeler Unternehmen machte. Schon als vor zwei Jahren im Ostsee Park umfangreiche Arbeiten an den Sanitär-, Heizungs- und Lüftungsanlagen anstanden, hatte die Möhring Versorgungstechnik GmbH den Zuschlag erhalten. Auch für andere Objekte des Metrokonzerns in Rostock und Umgebung konnte die Firma die Ausschreibungen entsprechender Bauabschnitte für sich entscheiden.

„Die jetzige Baustelle war schon eine kleine Herausforderung für uns. Wir mussten hier ein großes Maß an Flexibilität beweisen, denn das Objekt konnten wir nicht in einem Zuge abarbeiten, sondern mussten je nach Baufortschritt in Teilabschnitten vorgehen. Das setzte für alle Beteiligten großes Koordinationsvermögen voraus, zumal es galt, die ganz speziellen Wünsche der neuen Mieter zu berücksichtigen und in Einklang mit dem Gesamtprojekt zu bringen“, so Geschäftsführer Roland Preißler. Im Januar sei mit den Arbeiten begonnen worden, vier bis fünf Mitarbeiter seien hier bis zuletzt ständig tätig gewesen, ergänzt Bauleiter Reiner Fender, der für das Projekt vor Ort zuständig war.

Zahlreiche Spuren hat die 1991 in Rostock eröffnete Niederlassung der inzwischen eigenständig agierenden Möhring GmbH überall im Norden an bekannten und bedeutenden Objekten hinterlassen. „Wir können mit Fug und Recht behaupten, dass wir mit unseren 30 Mitarbeitern zu den führenden Handwerksunternehmen unserer Branche in Mecklenburg-Vorpommern gehören“, so der Firmenchef, der die Stärken seines Betriebs vor allem in der Planung und Durchsetzung moderner und innovativer Techniken sieht. G.S.



Der neue Vodafone Business Premium-Store im Ostsee Park. Foto: Vodafone

# Hohe Kompetenz in Sachen Festnetz, Mobilfunk, Internet, Hardware und Handys

Der neu eröffnete Vodafone-Shop im Ostsee Park ist der erste Business Premium-Store in Rostock, der sein Hauptaugenmerk auf Geschäftskunden richtet.

**Sievershagen** - Mit der Eröffnung des neuen Vodafone-Shops im Ostsee Park gibt es nun einen weiteren Anlaufpunkt für Vodafone-Kunden in und um Rostock. Das Besondere am neuen Standort: Der Business Premium-Store sei der erste in Rostock, der sein Hauptaugenmerk auf Geschäftskunden richtet. „Gemeinsam mit dem Unternehmer entwickeln unsere kompetenten Mitarbeiter hier im Shop oder direkt beim Kunden vor Ort maßgeschneiderte Kommunikationslösungen, die ganz genau auf die jewei-

gen geschäftlichen Bedürfnisse und Erfordernisse abgestimmt sind“, erläutert Geschäftsinhaber Michael Eichler das Konzept, das dahinter steht. Für den Unternehmer bedeute das in der Regel, dass er viel Zeit und bares Geld sparen könne.

Aber auch für den Privatkunden habe man immer ein offenes Ohr, wenn es um Mobilfunk, Festnetz, mobiles Internet, Hardware und Handys geht.

„Ein Thema, das besonders für Firmenkunden von Interesse sein

dürfte, ist das schnelle Internet“, so Außendienstberater Jörg Trost, der die Sorgen vieler Internetbenutzer kennt: Einen Zugang hat man zwar meistens, aber oft sind die Leitungen viel zu schwach, um schnelle Verbindungen herstellen zu können. „Damit sich das ändert, hat Vodafone die Breitbandinitiative der Bundesregierung aufgegriffen und in den technischen Ausbau von Funkmasten und Netzen investiert. Ziel soll es sein, dass alle Menschen in Deutschland schnell im Internet surfen können“, so Jörg

Trost. In Rostock sei das inzwischen Realität. Dort könne man über das neue LTE-Mobilfunknetz bis zu drei mal schneller als mit DSL im Internet surfen, ganz bequem, stabil, ohne Kabel und jederzeit.

Die Mitarbeiter des Vodafone-Shop im Ostsee Park geben dazu umfangreiche Auskünfte, beraten aber auch zu allen anderen Belangen der Vodafone-Kunden: über Tarife, Handys und Zubehör, Kombinationsangebote, Rechnungen, Neuheiten etc. G.S.

### Wer ist wer?

Die MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG ist ein Joint-Venture Unternehmen der METRO GROUP und ECE.

**38** Fachmarktzentren in Deutschland fallen derzeit insgesamt in den Zuständigkeitsbereich der MEC, die für das Management inklusive Betrieb, Vermietung und Vermarktung verantwortlich zeigt.

**700** Mietpartner erwirtschaften in allen Centern auf einer Verkaufsfläche von gut 900 000 qm einen Jahresumsatz von rund 2,7 Mrd. Euro.

**135** Mitarbeiter arbeiten für die MEC, deren Firmensitz Düsseldorf ist.

**60 000** qm (rund) Mietfläche und 70 Geschäfte hat der Ostsee Park, darunter die Ankermieter real, SB-Warenhaus, Media Markt, Adler, Praktiker, Roller, C&A und Douglas.

**2 000** kostenlose Parkplätze hat das verkehrsgünstig gelegene Einkaufszentrum in Sievershagen zu bieten.

**21** Parkflächen sind speziell für Behinderte ausgewiesen.

## fuhrmann + keuthen

ingenieurbüro - technische gebäudeausrüstung

Grufstraße 1  
47533 Kleve

Girardetstraße 3-5  
45131 Essen

Telefon: 02821-72 90-0  
Telefax: 02821-72 90 99  
Info@fuhrmann-keuthen.de  
www.fuhrmann-keuthen.de

Telefon: 0201-79 98-290  
Telefax: 0201-79 98-299  
Info@fuhrmann-keuthen.de  
www.fuhrmann-keuthen.de

## möhring

Versorgungstechnik GmbH

**KLIMA- UND LÜFTUNGSANLAGEN  
HEIZUNGS-, SANITÄR- UND ELEKTROANLAGEN  
ROHRLEITUNGSBAU**

Tel. 03 82 07/75 82 -0  
Fax 03 82 07/75 82-30  
E-Mail: info@mohring-hro.de  
www.mohring-hro.de

Plattenweg 9  
18198 Stäbellow

Wasser, Wärme, Wohlbehagen – seit 1862

150 Jahre

grönhagen

**Carl Grönhagen GmbH**  
Meisterbetrieb für TGA  
Heiliggeiststraße 94  
18439 Stralsund  
Telefon: 03831/292381  
Telefax: 03831/292382

**Niederlassung Greifswald**  
Helmshäger Straße 5  
17489 Greifswald  
Telefon: 03834/231 84 00  
Telefax: 03834/231 83 99

**Öffnungszeiten**  
Mo – Do 7:00 – 16:00 h  
Freitag 7:00 – 14:45 h

**Service**  
Telefon: 03831/6118-0  
Mobil: 0162/253 36 46



## Heiße Dessous für die kalte Jahreszeit

Keine Kompromisse! „Dessous & Lingerie“ im Ostsee Park bietet Kollektionen, die sich durch hohen Tragekomfort und Raffinesse sowie Extravaganz auszeichnen.



In dieser Saison erinnern hohe Höschchen an die „Fifties“. Besondere Stoffe und hochwertige Materialien sorgen dafür, dass die Wäsche durch ihre optimale Passform die Figur umschmeichelt.

Foto: Scala graphit

**Sievershagen** - In diesen Tagen kurz vor dem Weihnachtsfest ist eine Farbe ganz besonders angesagt: Rot. Und das gilt auch für Unterwäsche. Die Italienerinnen tragen zum Beispiel rote Dessous zum Jahreswechsel, um Glück und Erfolg im neuen Jahr herauf zu beschwören. Ob man nun an die Macht der roten Dessous glaubt oder nicht, sie wirken auf jeden Fall verführerisch, reizvoll und sexy.

Doch das allein sollte nicht Kriterium für den Kauf sein, betont Hannelore Brüsch, Geschäftsinhaberin von „Dessous & Lingerie“ in der Langen Straße in Rostock sowie eines weiteren Geschäftes im Ostsee Park in Sievershagen. In erster Linie sollten sich die Frauen wohl darin fühlen. „Unser Anspruch ist, keine Kompromisse einzugehen. Be-

sondere Stoffe und hochwertige Materialien sorgen dafür, dass die Wäsche nicht nur angenehm auf der Haut liegt, sondern gleichzeitig durch ihre optimale Passform die Figur umschmeichelt.“

Die sehr gute Qualität der Wäsche sowohl für die Frau als auch für den Mann, sowie die kompetente Beratung durch die Mitarbeiterinnen hätten nicht nur dazu beigetragen, dass in diesem Jahr das zwanzigjährige Bestehen von „Dessous & Lingerie“ gefeiert werden konnte. Die Bestätigung für seine außergewöhnliche Service-Leistung und eine erstklassige Markenwahl erhielt das Team um Hannelore Brüsch in diesem Jahr mit der Verleihung des Sous Award „Sterne der Wäsche“, mit dem die besten zehn Dessous-Fachgeschäf-

te in Deutschland ausgezeichnet wurden. Und seit zwei Jahren stehe auch Tochter Antje Schmedemann als Mitinhaberin fest im Geschäft, die einmal „Dessous & Lingerie“ übernehmen wird.

Weitere Highlights in diesem Winter, so erläutert Hannelore Brüsch, seien die neuen Modelle und Farben von „Marie Jo“ und „PrimaDonna“, die das Thema des Sommers „Back to the fifties“ aufgreifen. Hochgeschnittene Höschchen mit Pünktchen und Blumenstickereien auf zartem Tüll sorgen zum Beispiel beim Modell „Carole“ für ein leichtes und feminines Gefühl, die Schulterbändchen des BH's ebenfalls mit filigraner Stickerei verziert, und das kleine Juwel zwischen den Cups verleihen Extra-Glamour. Farblich sind in dieser Saison neben dem klassischen Weiß und Schwarz Dessous in verführerischem Orangerot, in Aubergine und Indigoblau besonders angesagt. Wie die Geschäftsinhaberin betont, gebe es auch bei figurformender Unterwäsche einen Generationswechsel: die neue Shapewear sei attraktiv und komfortabel. „Dank innovativer Materialien und schickem Design werden die weiblichen Kurven heute nicht mehr kaschiert und versteckt, sondern sexy optimiert und toll in Szene gesetzt. Denn die weiblichen Kurven dürfen und sollen gezeigt werden!“ Shapewear gebe es inzwischen für jede Problemzone: das Tailenmieder für eine schlankere Taille, den hohen Slip für einen flachen Bauch oder die Hose mit Bein, die einen runden Po und schlanke Oberschenkel formt.

Gabriele Skorupski



Das Showballett EXPLOSION zeigt auf der Neueröffnungsfest der Ostsee Parks eine Probe seines Könnens.

Foto: EXPLOSION

## Liveshow, Gewinnspiele, Spaß für Kinder

Der Ostsee Park feiert vom 13. bis 15. Dezember Neueröffnung.

**Sievershagen** - Anlässlich der Neueröffnung lädt der Ostsee Park vom 13. bis 15. Dezember zu einer großen Party ein. Täglich von 12 bis jeweils 18 Uhr locken ein Kinderkarussell, die Mal- und Bastelstraße, ein Riesen-Jenga, das Kugelballett sowie eine Sektbar. Außerdem wird der „Cash-Flash“ täglich für überraschende Gewinne sorgen. Es warten Gutscheine im Gesamtwert von 10 000 Euro auf die Besucher.

**Am Donnerstag, 13. Dezember** tritt das Showballett „Explosion“

um 13.30 Uhr aufs Parkett. Eine Minniplayback-Show interessiert von 15 bis 16 Uhr sicher vor allem die jüngeren Gäste.

**Am Freitag, 14. Dezember**, können die kleine Gäste Abenteuer erleben, wenn es auf der Bühne von 15 bis 15.30 Uhr sowie von 16 bis 16.30 Uhr „Eisalarm in der Räuberhöhle“ heißt.

**Auch am letzten Feier-Tag, dem Samstag, 15. Dezember**, gibt es wieder besondere Aktivitäten mit „CashFlash“ als Glücksbote und von 12 bis 13 Uhr sowie von 15 bis 16 Uhr sind die Gäste bei der Spiel-

show „...1...2...oder 3“ willkommen. An allen drei Tagen können von 12 bis 18 Uhr die Besucher ihr Glück an der Super Slot Machine versuchen.

Es gibt nicht nur Tagessieger, die täglich um 17.30 Uhr bekanntgegeben werden, sondern am Ende des Fest-Reigens die Chance auf einen Supergewinn: Der erste Preis ist ein nagelneuer Mazda 2, zweiter Preis ein Smart (Jahreswagen) und dritter Preis eine Wochenendreise für 500 Euro inklusive Auto – alles vom Autohaus Dethloff. **PM**

### NEUERÖFFNUNG IM OSTSEE PARK



### JUWELIER - KARSTEN

Ostsee-Park-Str. 3 - 18069 Lambrechtshagen  
Telefon 03 81 / 80 83 26 36

## Ein Schmuckstück für den Schatz

Bei Juwelier Karsten gibt es hochwertigen Gold- und Silberschmuck und wunderschöne Uhren.

**Sievershagen** - Wenige Tage vor dem Weihnachtsfest hat jetzt im Ostsee Park „Juwelier Karsten“ seine Türen geöffnet. „Wir freuen uns, dass wir nun mit einem zweiten Geschäft hier vor Ort präsent sind“, erzählt Inhaberin Birgit Karsten, die bereits seit 2005 mit Mode- und Trendschmuck von „Bijou Brigitte“ im Ostsee Park ansässig ist. „Nun können wir hier auch hochwertigen Gold- und Silberschmuck im exklusiven Rahmen anbieten“, so die Goldschmiedemeisterin, die in der Landeshauptstadt schon lange ein solches Ge-

schäft betreibt. Nachdem eine Juwelierkette ihre Filiale im Ostsee Park geschlossen hatte, sei von vielen Kunden bei „Bijou Brigitte“ immer wieder der Wunsch nach hochwertigem Gold- und Silberschmuck geäußert worden. Dem werde nun endlich Rechnung getragen, ist Birgit Karsten zuversichtlich.

Neben Gold- und Silberschmuck sowie hochwertigem Modeschmuck namhafter Designer gibt es bei Juwelier Karsten auch Uhren. „Eigentlich immer gefragt sind rund ums Jahr Uhren und Schmuck von Fossil. Ein sehr



Jetzt gibt es im Ostsee Park wieder hochwertigen Schmuck und Uhren: bei Juwelier Karsten.

Foto: G.S.

schönes Geschenk und deshalb gerade jetzt vor dem Fest viel gefragt sind Uhren von Bering, Festina, Citizen oder die sehr sportlichen Uhren von G-Shock und Addidas“, verrät Birgit Karsten mit dem Hinweis, dass man natürlich immer wieder auch nach neuen Marken und besonderen Trends Ausschau halte, um den Kunden Neuheiten präsentieren zu können. Ganz im Trend aber noch relativ wenig bekannt sei zum Beispiel hochwertiger Modeschmuck von „Coeur de Lion“, der durch seine vielen farbigen Glas- und Kristallelemente auffällt. Ein Thema, das wohl nie an Aktualität verlieren wird, solange es verliebte Paa-

re gibt, sind Trauringe. „Wir bieten deshalb in unserem Geschäft eine Trauring-Beratung an, bei der entweder nach Muster oder aber ein selbst gestalteter Ring angefertigt wird. Mit Hilfe eines Konfigurators kann der Kunde so seinen ganz individuellen Ring entwerfen und nach persönlichem Geschmack mit Steinen und Schliffen verzierten, die Breite variieren und das Material auswählen“, erläutert die Goldschmiedemeisterin. Gefragt seien längst nicht nur die klassischen Trauringe aus Gold oder die edlere Variante aus Platin, sondern zunehmend auch Trauringe aus Edelstahl und Titanium. **G.S.**

## 20 Jahre Dessous+ Lingerie

All unseren Kunden eine frohe Weihnachtszeit und vielen Dank für Ihre Treue!



Lange Straße 36  
18055 Rostock  
Ostsee-Park  
18069 Sievershagen  
www.dessousundlingerie.de

